

# APRENDAMOS LOS SIGUIENTES CONCEPTOS

**La información** es como se conoce a un conjunto organizado de datos procesados que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje.

## Datos cualitativos y cuantitativos

Los datos cualitativos y los datos cuantitativos tienen sus propias características.

**Datos cualitativos:** Pues bien, estos datos son los relativos a las "cualidades", este tipo de información relacionada con los adjetivos. Por ejemplo, si te pidieran que describieras tu más reciente experiencia de compra en un importante punto de venta, es posible utilizar los términos rápido, práctico, agradable, caro o inútil. Todos estos son ejemplos de la información cualitativa.

**Datos cuantitativos:** Aquí todo se trata de números. Imagínate a la información cuantitativa como referente de una determinada "cantidad". Por ejemplo, tu altura, cuánto pesas, o el tiempo que te lleva ir de un lugar a otro.



## Características principales de los datos cualitativos y cuantitativos

DATOS CUALITATIVOS	DATOS CUANTITATIVOS
Se utiliza sobre todo para obtener una comprensión de las opiniones y motivaciones de los consumidores.	Datos que se pueden transformar en estadísticas utilizables.
Los métodos para recopilar este tipo de datos son principalmente grupos de enfoque y preguntas de texto abiertas.	Los métodos cuantitativos de recopilación de datos están mucho más estructurados.
Los métodos de recopilación de datos cualitativos varían utilizando técnicas como grupos focales, entrevistas u observaciones.	Los métodos cuantitativos de recopilación de datos incluyen encuestas de papel o encuestas online, encuestas móviles, entrevistas cara a cara o telefónicas, etc.
El volumen de datos obtenidos puede hacer que el análisis y la interpretación consuman mucho tiempo.	Las preguntas para obtener este tipo de datos tienden a ser más bien cerradas, y el tamaño de la muestra más grande.
La presencia del investigador durante la recopilación de datos, puede afectar las respuestas de los sujetos de estudio.	Se puede reunir información de un número relativamente grande de participantes.

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA
Descubrir ideas con Objetos Generales de la Investigación	Probar hipótesis de preguntas específicas de investigación
Observar e interpretar	Medir y Probar
Sin estructura rigurosa	Categorías y respuestas estructuradas
Resultados Subjetivos	Resultados objetivos
Pequeñas muestras en ambientes "naturales"	Muestras amplias para producir resultados generalizados y válidos

# 7 técnicas eficaces de recolección de datos

## 1- Entrevistas

La **entrevista** es, en esencia, una conversación bien planificada. En ella, el investigador plantea una serie de preguntas o temas de debate a una o varias personas, con el fin de obtener información específica.

Puede realizarse personalmente, por teléfono o de manera virtual. Sin embargo, en algunos casos es importante la interacción personal con el entrevistado, para poder tomar nota de la información que brinda la comunicación no verbal.

Por ejemplo, en una investigación que indaga sobre las causas de la deserción escolar en una institución, pueden aplicarse entrevistas.

En este caso puede ser útil entrevistar a actores de la problemática como padres y estudiantes, al igual que funcionarios públicos para comprender mejor la problemática.

Según la organización de una entrevista, ésta puede ser estructurada, semiestructurada o informal.

Una **entrevista estructurada** es aquella en la cual el entrevistador tiene una lista de preguntas definidas previamente y se limita estrictamente a ellas.

En la **entrevista semiestructurada** existe una guía de preguntas o temas generales de conversación. Sin embargo, el entrevistador puede desarrollar preguntas nuevas a medida que vayan surgiendo los temas de su interés.

Finalmente, la **entrevista informal**, es aquella que no está guiada por una lista de preguntas determinadas. El entrevistador tiene claros los

temas sobre los que quiere indagar y los introduce de manera espontánea en la conversación.

## 2- Cuestionarios y encuestas

Los cuestionarios y las [encuestas](#), son técnicas en las cuales se plantea un listado de preguntas cerradas para obtener datos precisos.

Usualmente se usan en investigaciones cuantitativas pero también pueden incluirse preguntas abiertas para permitir un análisis cualitativo.

Es una técnica muy extendida porque permite obtener información precisa de una gran cantidad de personas. El hecho de tener preguntas cerradas, permite calcular los resultados y obtener porcentajes que permitan un análisis rápido de los mismos.

Además es un método ágil, teniendo en cuenta que no requiere la presencia del investigador para realizarse. Puede hacerse masivamente por correo, a través de internet o vía telefónica.

Para continuar con el ejemplo de la deserción escolar, los cuestionarios pueden ser útiles para obtener información precisa de los estudiantes. Por ejemplo: edad, grado en el que abandona la escuela, motivos para abandonarla, etc.

Quizás te interese [Las 7 Características de un Formulario Principales](#).

## 3- Observaciones

La observación es una técnica que consiste precisamente en observar el desarrollo del fenómeno que se desea analizar. Éste método puede usarse para obtener información cualitativa o cuantitativa de acuerdo con el modo en que se realiza.

En investigación cualitativa permite analizar las relaciones entre los participantes gracias al análisis de sus comportamientos y de su [comunicación no verbal](#).

En investigación cuantitativa es útil para hacer seguimiento a la frecuencia de fenómenos biológicos o al funcionamiento de una máquina.

Por ejemplo, si se desea comprender los motivos de la deserción escolar, puede ser útil observar la forma en que se relacionan maestros y estudiantes. En este caso, puede aplicarse la técnica de observación en una clase cualquiera.

Al aplicar esta técnica con enfoque cualitativo, es necesario organizar las observaciones en categorías temáticas para poder darle un orden al análisis.

Estas categorías deben relacionarse con la información obtenida a través de otras técnicas para tener mayor validez.

## **4- Grupos focales**

Los grupos focales podrían describirse como una entrevista grupal. Consiste en reunir a un grupo de personas que comparten características relacionadas con la investigación y orientar la conversación hacia la información que se desea obtener.

Es una técnica cualitativa útil para analizar opiniones combinadas, contradicciones u otros datos que surgen de la interacción entre las personas.

Continuando con el ejemplo de la deserción, podría aplicarse un grupo focal entre docentes, padres y/o estudiantes.

En cualquiera de estos casos se podría preguntar a los participantes cuáles son las causas del abandono escolar y a partir de allí propiciar la discusión y observar el desarrollo de la misma.

## **5- Documentos y registros**

Esta técnica consiste en examinar los datos presentes en documentos ya existentes, como bases de datos, actas, informes, registros de asistencia, etc.

Por lo tanto, lo más importante para este método es la habilidad para encontrar, seleccionar y analizar la información disponible.

Es necesario tener en cuenta que la información recopilada puede dar información inexacta o incompleta. Por este motivo, debe ser analizada en relación con otros datos para que pueda ser útil a la investigación.

En el caso de la deserción escolar, podrían consultarse las estadísticas existentes al igual que los registros académicos de los estudiantes que han abandonado la escuela.

## **6- Etnografía**

La etnografía es una técnica cualitativa en la cual se ejerce una observación continuada del grupo social que se desea analizar.

En ella, el investigador lleva un diario de sus observaciones y también emplea otras técnicas como entrevistas y grupos focales para complementar.

Su propósito es comprender a profundidad las dinámicas sociales que se desarrollan dentro de un grupo determinado. Sin embargo, existe una polémica en torno a su objetividad por la dificultad de separar completamente al investigador de su objeto de estudio.

Para el ejemplo de la deserción escolar, la etnografía sería aplicada con la presencia continuada del investigador en la escuela.

Esto le permitiría llevar un diario con sus observaciones sobre los estudiantes dentro del contexto de la comunidad académica.

## **7- Técnica Delphi**

La técnica Delphi consiste en indagar a una serie de expertos en un tema determinado para orientar la toma de decisiones.

Toma su nombre del Oráculo de Delfos, que era una fuente a la que acudían los griegos para obtener información sobre su futuro y así orientarse para la toma de decisiones.

Con el fin de obtener resultados precisos, los expertos son consultados a través de un cuestionario. Las respuestas recibidas se cuantifican y se analizan como información cuantitativa.

Para el caso de la deserción escolar, se podría consultar entre los expertos cuál es la causa principal de ésta problemática dentro de una serie de 10 opciones.

Este resultado debe ser comparado con los demás resultados de la investigación para que su análisis tenga validez en el contexto.

## **¿Cuál es la diferencia entre encuestas y sondeos?**

**Diferencia clave:** Los sondeos y las encuestas son dos métodos diferentes que pueden ser utilizados para obtener información. Ambos son utilizados por investigadores para obtener opiniones de personas y para recibir retroalimentación.

- Los sondeos son más cortos, simples y rápidos y las encuestas más largas.

- Las encuestas son para tomar decisiones y obtener insights y los sondeos son para tener el panorama de un tema. Te recomiendo leer: [La encuesta es una herramienta útil para investigar el mercado](#).
- Los sondeos te dan respuestas de manera instantánea y con las encuestas debes esperar al análisis para obtenerlas.
- Un sondeo consiste comúnmente en una sola pregunta de opción múltiple con dos o tres opciones como respuesta. Las encuestas comúnmente tienen una mayor cantidad de preguntas y su contexto suele ser de preguntas abiertas.
- Otra diferencia entre encuestas y sondeos es que las encuestas son comúnmente utilizadas para obtener la opinión del público sobre un tema en específico o para obtener retroalimentación del servicio que una empresa ofrece.
- Tanto las encuestas como los sondeos se pueden realizar por teléfono, en línea, en papel o incluso en persona. Pero aun así, cada tipo tiene sus ventajas y desventajas. Un sondeo generalmente es anónimo, ya que uno puede visitar cualquier sitio y participar en un sondeo en línea con tan solo hacer un clic, normalmente los sitios no piden ningún dato personal. Esto es porque el propósito de los sondeos simplemente es obtener información general de lo que piensan las personas.

**La estadística** es la ciencia de los datos, la cual implica su recolección, clasificación, síntesis, organización, análisis e interpretación, para la toma de decisiones frente a la incertidumbre.



## **TAREAS PARA EL HOGAR**

**Para entregar la semana de 13 al 17 de abril.**

Una vez analizado los conceptos antes puestos y con el propósito de obtener informaciones acerca de la actual problemática con relación al coronavirus en nuestro país y el mundo, los estudiantes del 6to grado realizan las siguientes actividades desde la comodidad de su hogar:

### **1) Encuesta**

### **2) Sondeo**

Seleccionar los datos obtenidos y determinar:

- 1) ¿Cuáles son datos cuantitativos?
- 2) ¿cuáles son datos cualitativos?

**Nota: Plantillas para encuestas y sondeos más abajo.**